

Verbraucherinformation: dm-drogerie markt ruft vorsorglich den Artikel „babylove Babywasser 1,0 l PET“ zurück



Karlsruhe, 9. Oktober 2024. Aus Gründen des vorbeugenden Verbraucherschutzes nimmt das Unternehmen dm-drogerie markt GmbH + Co. KG das Produkt „**babylove Babywasser 1,0 l PET**“ vom Markt.

Grund des Rückrufs: Auf Grund einer möglichen mikrobiologischen Verunreinigung wird von dem Verzehr des betroffenen Produktes mit folgenden **Mindesthaltbarkeitsdaten (MHD) vom 27.08.2025 bis 30.11.2025** abgeraten.

Das gesundheitliche Risiko ist als gering einzuschätzen, trotzdem kann es bei empfindlichen Verbraucherinnen und Verbraucher wie Kleinkindern zu Magen- und Darmproblemen kommen.

Von dem Rückruf ist ausschließlich das genannte Produkt mit den aufgelisteten Mindesthaltbarkeitsdaten betroffen. Andere Mindesthaltbarkeitsdaten und andere Produkte der Marke „babylove“ sind nicht betroffen. Die im Handel befindliche Ware wurde rein vorsorglich im Sinne des vorbeugenden Verbraucherschutzes sofort aus dem Verkauf genommen.

Wir bitten Sie, das betroffene Produkt mit oben genannten MHDs nicht zu konsumieren und ungeöffnet oder bereits angebrochen in die dm-Märkte zurückzubringen. Der Kaufpreis wird Ihnen selbstverständlich erstattet, auch ohne Vorlage des Kassenbons.

Die Qualität unserer Produkte hat für uns höchste Priorität. Wir bedauern den Vorfall und entschuldigen uns bei Ihnen für die entstandenen Unannehmlichkeiten.

Zu dm-drogerie markt

Bei [dm-drogerie markt](#) arbeiten europaweit rund 80.000 Menschen in mehr als 4.000 Märkten. In den derzeit 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2022/2023 einen Umsatz von 15,9 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten rund 51.000 dm-Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 11,4 Milliarden Euro. 2023 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage [Kundenmonitor](#) dm erneut zum beliebtesten



Drogeriemarkt. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung zu „Deutschlands Top-Arbeitgeber 2024“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, der Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem „Bericht zur Zukunftsfähigkeit“ auf www.dm.de/Nachhaltigkeitsbericht.

Medienkontakt:

dm-drogerie markt, Herbert Arthen

Tel.: 0721 5592-1195

E-Mail: herbert.arthen@dm.de

newsroom.dm.de